.

Informe consolidado de seguimiento

1 Gestión Estratégica Comercial

Fecha Programada: 4/09/2024 12:00:00 a. m.

Fecha de ejecución: 4/09/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:

Desarrollar la estrategia comercial de la cooperativa para atracción de nuevos socios
Fortalecer el portafolio de servicios

Avance:

10 de agosto de 2024

- **Campañas de sensibilización y educación**: Organizar talleres, seminarios y charlas que expliquen los beneficios de ser socio de la cooperativa. Estos eventos pueden destacar casos de éxito y cómo la cooperativa ha impactado positivamente en la comunidad.
- **Beneficios exclusivos para socios**: Ofrecer beneficios exclusivos como descuentos, acceso a recursos o formación especializada que solo los socios puedan disfrutar. Esto crea un incentivo directo para unirse.
- **Programas de referidos**: Implementar un programa en el que los socios actuales reciban incentivos por traer nuevos socios. Esto puede incluir descuentos, recompensas o reconocimiento dentro de la cooperativa.
- **Alianzas estratégicas**: Establecer alianzas con otras organizaciones o empresas que compartan valores similares para ofrecer beneficios cruzados a los miembros, lo que puede atraer a más personas a unirse.
- **Visibilidad en eventos comunitarios**: Participar activamente en ferias, mercados y otros eventos comunitarios donde se pueda promocionar la cooperativa y sus ventajas.

- **Estrategias de marketing digital**: Desarrollar una presencia sólida en redes sociales, utilizando contenido atractivo que destaque las historias de éxito de los socios, los beneficios de la cooperativa y las oportunidades disponibles.
- **Encuestas y estudios de mercado**: Realizar encuestas para entender mejor las necesidades y expectativas de posibles nuevos socios, ajustando la oferta y los mensajes de la cooperativa en función de esos insights.
- **Testimonios y casos de éxito**: Publicar testimonios de socios actuales sobre cómo la cooperativa ha mejorado sus vidas o negocios, utilizando estos relatos como herramientas de persuasión.

En el mes de septiembre se realizara la actualizacion del portafolio de servicios

4 DE SEPTIEMBRE DE 2024

Servicio de Ahorro

Ahorro es la parte del ingreso del asociado que no se destina al gasto y que se guarda para necesidades futuras. El asociado de Coopinem puede ahorrar a través de los siguientes modalidades para hacer realidad sus sueños:

· Cuenta de de ahorros

· Certificado de Depósito a Término

· Ahorro contractual

Por el sacrificio de ahorrar una porción mensual o fija de los ingresos, Coopinem le paga al asociado un rendimiento financiero que es superior a los ofrecidos por la banca tradicional. Dicho rendimiento o interés, le permite al asociado mantener el valor adquisitivo del dinero ahorrado y de esta manera protegerlo de la inflación.

Lineas de ahorro

· Gana Diario: cuenta de ahorros a la vista, que genera rendimiento financiero sobre

saldo diario Vs abono mensual.

· Ahorro contractual: cuenta de ahorros a termino fijo destinado a la financiación de las siguientes necesidades

DESTINO DEL AHORRO

· CDAT: modalidad de ahorro a termino fijo con generación de altos rendimientos financieros

Servicio de Crédito

Centraliza todos tus créditos en Coopinem y reduce tu cuota mensual.

Tenemos

· plazos largos

· montos altos

· tazas competitivas

· cuota que se ajusta a tus ingresos.

· Recoge tus tarjetas de crédito y saldos de otras entidades financieras o haz tu crédito para tus necesidades u oportunidades.

Servicios de turismo

Coopiturismo es una agencia de viajes tour operadora con mas de 11 años de experiencia

en el manejo de grupos académicos, turismo terrestre de origen en la ciudad de Ibagué, excursiones aéreas, asesoría para pasaportes y visas, entre otros servicios turísticos.

- Planes nacionales e internacionales a todo destino.
- Planes aéreos y terrestres.
- Tiquetes.
- Turismo de Aventura, Cultural, Religioso, Ecoturismo.
- Practicas académicas
- Cruceros
- Pasadías, Turismo Académico (practicas académicas)
- Asesoría con tramites de pasaportes y visas
- Financiamiento 100% para asociados.
- Descuentos, Tarifas Especiales y Promociones

Comité de educación

Comité encargado de ofrecer permanentemente capacitación gratuita a sus asociados y grupo familiar en diferentes aspectos

Comité de recreación

Comité encargado de planear y fomentar actividades (subsidiadas total o parcialmente) recreativas, deportivas, culturales y de integración para el asociado y grupo familiar.

Comité de Solidaridad

Comité encargado de brindar apoyo moral y económico al asociado y grupo familiar en

casos de calamidad doméstica y de acuerdo a su reglamento interno.

Auxilios por:

· Fallecimiento de asociado o integrante de grupo familiar

· Exámenes de glicemia, colesterol y triglicéridos, ácido úrico, antígeno prostático, citologías.

· Siniestros ocasionados por incendio o desastres naturales

· Pago de fórmulas médicas

· Pago de consultas, fórmulas o tratamientos odontológicos

· Pago de aparatos ortopédicos y prótesis

· Compra de lentes medicados

· Por incapacidad médica

· Auxilios por nacimiento de hijos de asociados

Convenios

Coopinem adelanta la firma de convenios comerciales con entidades privadas tendientes a ampliar y complementar nuestro portafolio de servicios. Estos servicios complementarios, tienen un descuento especial para los asociados a Coopinem.

Seguros y Pólizas de Asociados

Coopinem tiene constituidas algunas pólizas en favor de los asociados totalmente gratis para ellos, que aplican siempre y cuando no exista reticencia en la información suministrada por estos al momento de la constitución, además de las restricciones estipuladas en el clausulado del contrato suscrito con la aseguradora.

2 Gestión de la Productividad Administrativa y laboral

Fecha Programada:

Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

3 Gestión de la Productividad Operacional

Fecha Programada:

Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

4 Gestión de calidad

Fecha Programada: 4/10/2024 12:00:00 a. m.

Fecha de ejecución: 4/10/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
Identificar la politica de calidad en cada uno de los servicios de la cooperativa

Avance:
4 de octubre de 2024

Se trabajo conjuntamente con el representante legal de la cooperativa la politica de calidad de COOPINEM:

1. **Ahorro y Crédito**

- **Política de Calidad**:
  - **Compromiso con la seguridad financiera**: Garantizamos procesos seguros y transparentes en la administración de ahorros y la concesión de créditos, asegurando la confidencialidad y protección de los fondos de los socios.
  - **Atención personalizada**: Brindamos asesoría financiera personalizada que se ajusta a las necesidades individuales de cada socio docente, fomentando la responsabilidad y la planificación financiera.
  - **Eficiencia y rapidez**: Nos comprometemos a ofrecer tiempos de respuesta rápidos y eficientes en la gestión de solicitudes de crédito, y a mantener tasas competitivas que beneficien a nuestros socios.
  - **Evaluación continua**: Realizamos evaluaciones periódicas de nuestros productos financieros para adaptarlos a las condiciones del mercado y a las necesidades de nuestros socios.

2. **Turismo**

- **Política de Calidad**:
  - **Excelencia en el servicio**: Garantizamos experiencias turísticas de alta calidad, con planes y servicios que cubren las expectativas de nuestros socios, priorizando su comodidad y satisfacción.
  - **Acceso inclusivo**: Ofrecemos opciones turísticas accesibles y asequibles, con condiciones flexibles de pago, fomentando la participación activa de todos los socios docentes y sus familias.
  - **Seguridad y confianza**: Nos comprometemos a trabajar con operadores turísticos de confianza que aseguren la seguridad de los participantes en todas las actividades turísticas ofrecidas.
  - **Mejora continua**: Implementamos mecanismos de retroalimentación para evaluar y mejorar constantemente los servicios turísticos con base en la experiencia de los socios.

3. **Capacitaciones**

- **Política de Calidad**:
  - **Formación de alta calidad**: Nos comprometemos a proporcionar programas de capacitación relevantes, actualizados y alineados con las necesidades profesionales de nuestros socios docentes.
  - **Enfoque en el desarrollo profesional**: Garantizamos que las capacitaciones

ofrecidas contribuyan al desarrollo profesional y personal de los socios, promoviendo su crecimiento continuo en el magisterio.
    - **Metodologías innovadoras**: Aplicamos métodos de enseñanza efectivos y adaptados al perfil de nuestros socios, utilizando herramientas y recursos tecnológicos que mejoran la experiencia de aprendizaje.
    - **Evaluación constante**: Implementamos evaluaciones para medir la efectividad de los programas de capacitación y ajustar los contenidos y metodologías en función de los resultados obtenidos.

4. **Auxilios**

- **Política de Calidad**:
    - **Acceso equitativo**: Garantizamos la equidad en la distribución de auxilios, asegurando que todos los socios puedan beneficiarse de manera justa y oportuna según sus necesidades y circunstancias.
    - **Transparencia en la gestión**: Mantenemos procesos claros, transparentes y éticos en la gestión de los auxilios, con criterios bien definidos para su asignación.
    - **Eficiencia en la respuesta**: Aseguramos tiempos de respuesta rápidos para la solicitud y entrega de auxilios, priorizando la atención a situaciones urgentes y críticas de nuestros socios docentes.
    - **Atención humana**: Nos comprometemos a brindar una atención cálida y humana en cada solicitud de auxilio, acompañando a nuestros socios en los momentos en que más lo necesitan.

5 Gestión de la innovación / Desarrollo y sofisticación de producto

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

6 Gestión Financiera y Contable

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

7 Gestión Logística

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

8 Gestión de la transformación digital

Fecha Programada: 5/11/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 5/11/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
Identificar actividades a desarrollar en el tema de transformación digital

Avance:
5 de noviembre de 2024

Estrategias para la Transformación Digital en la Cooperativa Multiactiva COOPINEM en Ibagué???????

1. **Digitalización de los Servicios Financieros:**

Objetivo: Optimizar y agilizar los servicios financieros ofrecidos a los socios de la cooperativa.

- **Desarrollar una Plataforma en Línea de Servicios Financieros:** Implementar una aplicación móvil y plataforma web que permita a los socios realizar consultas, solicitudes de crédito, transferencias, pagos, y consultar saldos, sin necesidad de desplazarse físicamente a la cooperativa.
- **Autogestión de Créditos:** Incorporar un sistema de autogestión de créditos, donde los socios puedan postularse, consultar las condiciones, y hacer seguimiento a sus solicitudes de forma automatizada.

2. **Automatización de la Gestión Administrativa:**

Objetivo: Mejorar la eficiencia operativa y reducir el tiempo de procesamiento de trámites administrativos.

- **Sistema Integrado de Gestión (ERP):** Implementar un software ERP que integre áreas clave de la cooperativa como finanzas, recursos humanos, inventarios y comunicaciones. Esto permitirá una gestión más fluida de los recursos y una mejor toma de decisiones.
- **Automatización de los Registros de Socios:** Digitalizar los registros de los socios y crear un sistema centralizado para el control y seguimiento de sus actividades, lo que facilitará la administración y permitirá un acceso rápido a la información.

3. **Fortalecimiento de la Comunicación Digital:**

Objetivo: Mejorar la comunicación entre la cooperativa y sus socios, tanto en términos de información como de interacción.

- **Boletines Digitales y Newsletter:** Crear boletines electrónicos periódicos para mantener a los socios informados sobre las novedades, beneficios, eventos, y otros temas relevantes. Esto mejorará la transparencia y la relación con los socios.
- **Chatbot para Atención al Socio:** Implementar un chatbot en el sitio web y en la aplicación móvil para atención inmediata, respondiendo preguntas frecuentes y facilitando consultas sobre productos y servicios.

4. **Educación y Capacitación Digital para los Socios:**

Objetivo: Promover la inclusión digital y el uso de herramientas tecnológicas por parte de los socios.

- **Cursos de Formación en Tecnología:** Ofrecer cursos gratuitos o subsidios para que los socios puedan aprender a usar plataformas digitales, aplicaciones móviles, y herramientas financieras en línea. Esto ayudará a los socios a adaptarse mejor a la digitalización de los servicios.
- **Webinars y Talleres Virtuales:** Organizar eventos en línea sobre temas de interés para los socios, como finanzas personales, ahorro e inversión, y gestión empresarial, con el fin de fomentar el uso de las tecnologías para mejorar la calidad de vida de los miembros.

5. **Integración de la Cooperativa en el Ecosistema Digital de la Región:**

Objetivo: Crear alianzas estratégicas para fortalecer la presencia de la cooperativa en el entorno digital regional.

- **Alianzas con Plataformas Financieras Digitales:** Establecer convenios con plataformas digitales que ofrezcan servicios complementarios, como pagos electrónicos, cobros a través de aplicaciones móviles, o incluso criptomonedas, para diversificar las opciones que los socios tienen para operar.
- **Colaboración con Instituciones Educativas y Tecnológicas:** Trabajar con universidades, instituciones educativas, y centros de tecnología locales para promover el uso de la tecnología en el desarrollo de proyectos cooperativos, aumentando el impacto en la comunidad.

6. **Optimización de la Experiencia del Usuario (UX) en la Plataforma Web y Móvil:**

Objetivo: Asegurar que las plataformas digitales sean fáciles de usar y accesibles para todos los socios, independientemente de su nivel de conocimiento tecnológico.

- **Diseño y Usabilidad de la Plataforma:** Mejorar la interfaz de usuario de la página web y la aplicación móvil, asegurándose de que sea intuitiva, accesible, y adaptable a dispositivos móviles. Realizar pruebas con socios para validar que las plataformas sean fáciles de navegar.
- **Accesibilidad Digital:** Implementar herramientas de accesibilidad para personas con discapacidades, como opciones de texto a voz, compatibilidad con lectores de pantalla, y simplificación de los procesos.

7. **Fortalecimiento de la Ciberseguridad:**

Objetivo: Proteger la información sensible de los socios y la cooperativa en el entorno digital.

- **Implementación de Protocolos de Seguridad Digital:** Adoptar medidas de seguridad cibernética como autenticación multifactor, encriptación de datos, y auditorías regulares para proteger la información financiera de los socios.
- **Capacitación en Ciberseguridad para los Socios:** Organizar talleres virtuales sobre buenas prácticas de seguridad digital para los socios, con el objetivo de reducir el riesgo de fraudes y ataques cibernéticos.

8. **Análisis de Datos y Toma de Decisiones Inteligente:**

Objetivo: Utilizar los datos de los socios y las operaciones de la cooperativa para tomar decisiones más informadas.

- **Big Data y Análisis Predictivo:** Implementar herramientas de análisis de datos que permitan identificar patrones de comportamiento de los socios y predecir sus necesidades futuras. Esto ayudará a la cooperativa a ofrecer productos y servicios más personalizados y a gestionar los recursos de manera eficiente.
- **Sistema de Feedback Digital:** Crear un sistema digital de retroalimentación donde los socios puedan evaluar servicios y productos, permitiendo a la cooperativa ajustar sus ofertas y mejorar la calidad del servicio.

La transformación digital de COOPINEM no solo incrementaría la eficiencia operativa, sino que también fortalecería la relación con los socios, facilitando su acceso a servicios financieros y educativos de manera más rápida y segura. Con estas estrategias, la cooperativa podría posicionarse como un referente de innovación y eficiencia en la región de Ibagué.

9 Gestión de la Sostenibilidad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

10 Indicadores de Gestión

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

11 Gestión de la propiedad intelectual

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

12 Índice de productividad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

13 Otro

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Otro seguimiento a indicadores propuestos

Avance:

14 Concepto final

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance: 5 de noviembre de 2024 Resumen del Cierre del Proceso de Fortalecimiento Empresarial de la Cooperativa COOPINEM Durante el proceso de fortalecimiento empresarial de la cooperativa COOPINEM, se llevaron a cabo diversas actividades clave que permitieron mejorar y consolidar su estructura, servicios y estrategia comercial. A continuación, se detallan los logros alcanzados en cada una de las áreas trabajadas: Desarrollo de la Estrategia Comercial para la Atracción de Nuevos Socios: Se diseñó una estrategia comercial orientada a atraer nuevos socios, enfocándose en la promoción de los beneficios de pertenecer a la cooperativa y en la ampliación de los canales de comunicación para captar a un público más amplio. La estrategia incluyó la implementación de campañas de marketing, la mejora de la visibilidad de los servicios y el fortalecimiento de las relaciones con la comunidad local. Fortalecimiento del Portafolio de Servicios: Se trabajó en la diversificación y mejora del portafolio de servicios de la cooperativa, evaluando las necesidades de los socios y adaptando la oferta para ofrecer productos y servicios de mayor valor. Esto permitió no solo ampliar la gama de servicios, sino también mejorar la calidad y la satisfacción de los socios actuales. Identificación de la Política de Calidad en Cada Uno de los Servicios: Se desarrolló una política de calidad específica para cada servicio ofrecido por la cooperativa, asegurando que todos los procesos se ajusten a altos estándares de calidad. Esta política estableció procedimientos claros para la entrega de servicios, la atención al socio y la mejora continua de los mismos, garantizando la satisfacción de los miembros y el cumplimiento de las normativas internas y externas. Identificación de Actividades para la Transformación Digital: Se identificaron y planificaron las actividades necesarias para avanzar en la transformación digital de la cooperativa. Esto incluyó la digitalización de procesos clave, la implementación de tecnologías para mejorar la comunicación y la gestión interna, y la capacitación de los socios en el uso de herramientas digitales para facilitar su interacción con la cooperativa. Conclusión: El proceso de fortalecimiento empresarial de COOPINEM ha permitido sentar las bases para su crecimiento sostenido y su adaptación a los desafíos del entorno digital y competitivo. Con una estrategia comercial más robusta, un portafolio de servicios fortalecido, una política de calidad bien definida y un plan de transformación digital en marcha, la cooperativa está mejor posicionada para atraer nuevos socios, mejorar su oferta de servicios y continuar creciendo de manera eficiente y sostenible.

15 Cierre de asesoría

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance: La empresa se encuentra en funcionamiento Se cierra la asesoria